



Universidad de Costa Rica
Facultad de Ciencias Económicas, Escuela de Estadística
XS-4410 Práctica Profesional I, I ciclo 2023

ASPECTOS GENERALES DEL CURSO

3 créditos, 3 horas en clase y 16 de práctica

Requisitos: XS- 3130, XS-3010, XS-3170 y XS- 3510

Correquisitos: XS- 4111 y XS-4010

Modalidad: Presencial

Profesoras

Alexander Franck Murillo (alexander.franck@ucr.ac.cr) Grupo 01: K 16:00 a 18:50

Yorlene Quirós Díaz (yorlene.quirosdiaz@ucr.ac.cr) Grupo 02: K 16:00 a 18:50

Horario de consulta:

Grupo	Docente	Atención a estudiantes:	Modalidad
01	Alexander Franck Murillo	J: 5:00 p.m. a 6:50 p.m.	Virtual
02	Yorlene Quirós Díaz	L: 5:00 p.m. a 6:50 p.m.	Virtual

*Además, las horas necesarias en las empresas o entidades en que están realizando la práctica para efectos de control y supervisión.

DESCRIPCIÓN

La práctica profesional está compuesta por dos partes, la primera de las cuales se desarrollará en este primer semestre.

En este curso los estudiantes estarán realizando una práctica profesional durante dos semestres en una empresa o entidad privada o pública, en la donde estarán laborando por al menos dos días por semana, con el propósito de desarrollar proyectos específicos en que se necesiten fundamentos estadísticos, cubriendo su amplio alcance y gran diversidad de campos en que se aplica. Para lo cual contarán con el apoyo del profesor del curso, así como de la valiosa experiencia de otros(as) profesionales que laboran en las entidades en que se llevarán a cabo dichos proyectos y otros profesores(as) de la Escuela de Estadística.

OBJETIVO GENERAL

Poner en contacto al estudiantado con el mercado laboral en que se desarrollarán, tratando de resolver problemas reales en entidades ubicadas en el país, que les permita interactuar con estadísticos(as) y con profesionales de otras disciplinas, con el propósito de que al cabo de dos semestres los estudiantes participantes en esta experiencia se espera que conozcan y hayan practicado los elementos básicos que todo profesional debe tener para desempeñarse profesionalmente y en forma ética, así como interrelacionarse con profesionales de otras disciplinas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

Las personas que aprueben el curso:

- Sabrán interpretar las necesidades de datos e información, así como su análisis, por parte de otros profesionales, generalmente de otras áreas diferentes a la estadística.

- Podrán distinguir los componentes estadísticos de un problema de los componentes no estadísticos, así como su posible relación para efectos de la interpretación y resolución del mismo.
- Sabrán aplicar diferentes procedimientos estadísticos para la solución de problemas diversos y las situaciones a las que corresponde su aplicación correcta.
- Podrán estructurar un problema, utilizando etapas lógicas para su solución, en las cuales se utilicen diferentes procedimientos estadísticos y no estadísticos, intercambiando opiniones con profesionales de otras disciplinas cuando corresponda.
- Sabrán expresar en forma escrita y oral, en términos no técnicos, los contenidos estadísticos técnicos.
- Conocerán los aspectos básicos de la ética en los negocios, con énfasis en los relacionados con el área de la estadística.
- Sabrán elaborar un proyecto de investigación que pueda ser sometido a evaluación por los usuarios o clientes del mismo.

METODOLOGÍA

El curso consiste en tres lecciones por semana de 50 minutos, así como las visitas a las empresas y entidades en que estarán ubicados. Para cada sesión de clase se tendrán asignadas lecturas obligatorias, para cuyo control se realizará una discusión en todas las sesiones, evaluando la participación individual.

Adicionalmente en cada sesión se comentarán las actividades realizadas en las empresas en que están ubicados, para lo cual se exigirá una bitácora que indicará las labores realizadas y debe estar firmada cada vez que asistan a la entidad en que estén desarrollando el trabajo, la cual será presentada al profesor para su control. Este punto se coordinará con cada entidad.

Esto permitirá que todo el grupo esté enterado del avance, los problemas que se les presenten y de los procedimientos que se están aplicando en cada caso para la solución que se esté elaborando, de tal forma que durante el curso todo el grupo participará activamente.

Adicionalmente se asignarán temas específicos para desarrollar por cada estudiante durante el curso.

Durante el semestre se irán tratando diferentes temas, que dependerán de los trabajos a realizar en las entidades en que estén ubicados, sobre estos temas. Algunos de los temas serán presentados por invitados a la clase.

Para el trabajo final cada estudiante debe presentar un documento escrito y en forma oral sobre el proyecto que lleva a cabo.

El material del curso estará disponible en la plataforma de **Mediación Virtual** <https://mediacionvirtual.ucr.ac.cr>, al igual se podrá hacer consultas al correo del docente del curso.

Además, los estudiantes deben cumplir con 16 horas semanales dedicadas a la entidad en que se realiza la práctica, de manera presencial o virtual, según la necesidad de la entidad. La plataforma se utilizará para colocar los videos, documentos, prácticas, documentos que sean de interés de los temas a desarrollar en el curso.

EVALUACIÓN.

La evaluación estará compuesta por los siguientes aspectos con su correspondiente ponderación:

Aspectos a evaluar	Ponderación
Participación lecturas y discusiones	25
Exposiciones de lecturas asignadas	20
Anteproyecto	15
Trabajo final (avance de la práctica)	30
Trabajo en la entidad y otros	10
TOTAL	100

CONTENIDO

TEMAS	DESCRIPCIÓN
1	Análisis de los riesgos en la implementación de un proyecto
2	Privacidad de datos: marco normativo y buenas prácticas para manejo de datos
3	Presentación Oral
4	La consultoría en estadística: la comunicación, entendiendo al cliente, algunas situaciones difíciles, la negociación.
5	Administración y planeación de proyectos: metodología AGILE – charla TBD
6	Los proyectos: las propuestas y su análisis.
7	Análisis de algunos temas específicos de los proyectos que ameriten trato especial de algún procedimiento estadístico. Los códigos de buenas prácticas y los códigos de ética.

BIBLIOGRAFÍA

Janice Derr. Statistical Consulting: A Guide to Effective Communication. Duxbury Press. 2000
Biblioteca Luis Demetrio Tinoco. Colección de Reserva. Signatura: 519.502.373 D435s

Weiss, J. W. Ética en los Negocios. Cuarta Edición. Thomson Learning, México, 2006.
Biblioteca Carlos Monge Alfaro. Colección general. Signatura: 174.4 W429e4

Van Belle G. Statistical Rules of Thumb. Capítulo 8. Consulting. Edition -2002
Biblioteca Luis Demetrio Tinoco . Signatura: 519.5 V217s

Galindo C., Galindo M. y Torres A. Manual de Redacción e Investigación. Editorial Grijalbo.
México.1997.
Biblioteca Carlos Monge Alfaro. Colección de reserva. Signatura: 808.066 G158m.

Spurrier J.D. The Practice of Statistics: Putting the Pieces Together. Duxbury. Thomson Learning.
CA. USA. 2000. Capítulos 12 al 16.
Biblioteca Luis Demetrio Tinoco. Colección general. Signatura: 519.5 S772p

